

БЮДЖЕТ ЗА 2020 Г.

СНЦ МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА - ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ - ГЪРМЕН - ХАДЖИДИМОВО

НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗХОДИТЕ	Бюджет (в лв.)	НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРИХОДИТЕ	Бюджет (в лв.)
1	2	3	4
А. Разходи за сметка на МИГ		Б. Приходи	
1. Разходи за материали	0,00	1. Приходи от членски внос	
2. Разходи за външни услуги	0,00	1.1. Очаквани приходи от членски внос за 2015	0,00
3. Разходи за персонала, в т.ч.	0,00	1.2. Очаквани приходи от членски внос за 2016	0,00
а) разходи за възнаграждения	0,00	1.3. Очаквани приходи от членски внос за 2017	0,00
б) разходи за осигуровки, в т.ч.	0,00	1.4. Очаквани приходи от членски внос за 2018	0,00
4. Други разходи, в т.ч.:	0,00	1.5. Очаквани приходи от членски внос за 2019	0,00
Общо разходи за оперативна дейност (1-4)	0,00	1.6. Очаквани приходи от членски внос за 2020	6 450,00
5. Разходи за лихви и други финансови разходи	2 500,00	Общо приходи от членски внос (1)	6 450,00
Общо финансови разходи (5)	2 500,00	2. Приходи финансираня:	
6. Извънредни разходи	2 000,00	2.1. Приходи от плащания за 2019	12 214,62
Общо извънредни разходи (6)	4 000,00	2.2. Приходи от авансово плащане за 2020	58 977,04
Общо разходи за сметка на МИГ (1+2+3+4+5+6)	6 500,00	2.3. Приходи от междинни плащания за 2020	41 065,46
Б. Изпълнение на планирани дейности и разходи по подмярка 19.4 "Текущи разходи и популяризиране на стратегия за местно развитие" от ПРСР 2014 – 2020 г.		Общо Приходи финансираня:	112 257,12
І. Текущи разходи за управление на СВOMP		3. Приходи от кредитиране:	
1. Разходи за заплати, както и задължителни по силата на нормативен акт разходи за социални и здравни осигуровки за персонала, обезщетения за временна неработоспособност и други, дължими от работодателя	91 687,32	3.1. Кредитиране от ПИБ АД	80 000,00
2. Разходи за възнаграждения и осигуровки, дължими от работодателя на експерти, свързани с прилагането на стратегията (оценители, консултанти, външни експерти и други)	25 395,00	3.2. Кредитиране от общини - в рамките на дългосрочно кредитиране	31 500,00

НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗХОДИТЕ	Бюджет (в лв.)	НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРИХОДИТЕ	Бюджет (в лв.)
1	2	3	4
3. Непреки разходи съгласно - до 15 на сто от определените разходи	13 753,10	Общо Приходи от кредитиране:	111 500,00
4. Разходи за командировки на екипа и членовете на колективния върховен орган на МИГ съгласно Наредбата за командировките в страната, приета с Постановление № 72 на Министерския съвет от 1986 г. (ДВ, бр. 11 от 1987 г.) и Наредбата за служебните командировки и специализации в чужбина, приета с Постановление № 115 на Министерския съвет от 2004 г. (ДВ, бр. 50 от 2004 г.)	4 000,00	Общо финансови приходи (1+2+3)	230 207,12
5. Разходи за закупуване на офис техника, в т. ч. правен и счетоводен софтуер и офис оборудване и обзавеждане	0,00		
6. Разходи за закупуване на един лек автомобил с под 150 к.с. и с над 5+1 места на стойност до 30 000 лв. за МИГ	700,00		
7. Разходи за застраховане на закупени дълготрайни материални активи	2 500,00		
8. Разходи за обучения на екипа и членовете на колективния върховен орган във връзка с прилагането на стратегията за местно развитие	1 430,00		
9. Разходи, свързани с публични отношения, разходи за организиране на срещи на МИГ, разходи за работа в мрежа, участие на екипа и членовете на колективния върховен орган в срещи с други МИГ и други	3 000,00		
10. Разходи за участие на МИГ в дейности на Националната и на Европейската селска мрежа за развитие на селските райони, както и на Европейската ЛИДЕР асоциация и други асоциации на МИГ	1 000,00		
11. Финансови разходи, в т. ч. банкови такси за управление на сметки, такси за издаване на изискуеми документи	1 500,00		
12. Разходи за мониторинг и оценка на СВОМР	1 680,00		

НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗХОДИТЕ	Бюджет (в лв.)	НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРИХОДИТЕ	Бюджет (в лв.)
1	2	3	4
Общо за текущи разходи за управление на Стратегията (1-11)	146 645,42		
II. Разходи за популяризиране на СВOMP на територията на МИГ			
1. Разходи за проучвания и анализи на съответната територия (териториални, икономически, социални и други анализи и проучвания)	4 691,00		
2. Разходи за популяризиране, информиране и публичност	33 284,70		
3. Разходи за организиране на обучения, семинари и информационни срещи за местни лидери и за уязвими групи и застрашени от бедност целеви групи, включително роми, свързани с подготовка, изпълнение и отчитане на проекти и други, свързани с популяризиране на стратегията за BOMP и прилагане на подхода	8 060,00		
Общо разходи за популяризиране на СВOMP (1+2+3)	46 035,70		
Общо разходи по подмярка 19.4 "Текущи разходи и популяризиране на стратегия за местно развитие“ от ПРСР 2014 – 2020 г. (I+II)	192 681,12	ВСИЧКО ПРИХОДИ	230 207,12
ВСИЧКО РАЗХОДИ (А+Б)	199 181,12		